Страховая компания «Согласие» и ГК «МЕДСИ» провели совместную конференцию «Архитектура благополучия: превентивный код здоровья». Мероприятие объединило экспертов из разных сфер бизнеса для обсуждения новых подходов к заботе о сотрудниках. Ключевой посыл конференции: здоровье коллектива — это не просто статья расходов, а ключевой актив компании, определяющий её долгосрочный успех.

Открыла мероприятие Елена Носова, директор департамента урегулирования убытков по личным видам страхования «Согласия» и Алла Канунникова, вице-президент ГК «МЕДСИ». Далее спикеры представили инструменты создания и развития корпоративной среды, в которой сотрудники сохраняют высокую энергию и получают защиту от выгорания. Участники обсудили, как превентивная медицина, страховые программы и культура благополучия могут работать в единой связке, создавая устойчивую экосистему здоровья внутри компании. Особый акцент был сделан на практических кейсах: как внедрение программ well-being влияет на вовлечённость, производительность и лояльность персонала, а также на снижение затрат на медицинскую помощь в долгосрочной перспективе.

«Превентивный подход становится нормой в корпоративной культуре. Наша роль как страховой компании — помогать бизнесу в этом. Мы предлагаем системную заботу о здоровье сотрудников, чтобы люди работали эффективно, но без перегрузок — с энергией и интересом», — рассказала Светлана Зайцева, начальник управления по развитию личных видов страхования «Согласия».

«Люди являются главной ценностью и ресурсом любой компании, и мы видим устойчивый тренд к построению комплексной системы заботы о команде. МЕДСИ развивает проекты well-being уже более 15 лет, и каждый год мы совершенствуем наши подходы — от профилактических осмотров и диспансеризации до программ ментального здоровья и персонализированной медицины. Для нас партнёрство со страховыми компаниями — это возможность выстроить комплексную модель, где работодатель получает не просто полис, а полноценный инструмент управления здоровьем коллектива. Мы видим, что современный бизнес всё чаще приходит к осознанному инвестированию в превентивную медицину, и вместе со страховой компанией «Согласие» мы готовы предлагать рынку решения, которые действительно работают на результат — здоровую, энергичную и вовлечённую команду», — отметил Дмитрий Бредкин, начальник управления по коммуникациям и продвижению бренда МЕДСИ.

Участники встречи в формате плейбек-театра разобрали реальные истории о том, как руководители влияют на вовлечённость команд и их ментальное здоровье. Для гостей организовали экскурсию по клинике и провели экспресс-диагностику: анализ состава тела, дерматоскопию, проверку зрения, диагностику кожи лица, консультацию травматолога, а также бесконтактный анализ витаминов и тяжёлых металлов в организме. В мероприятии также приняли участие партнеры из фармацевтических компаний, и гости смогли пройти диагностику уровня стресса на современном медицинском комплексе LQ-one. Такой практический блок позволил участникам не только получить полезные знания, но и лично убедиться в преимуществах превентивного подхода к здоровью — от раннего выявления рисков до составления индивидуальных рекомендаций по профилактике.

Википедия страхования, 11.09.2026 г.