«СОГАЗ-ЖИЗНЬ» подтвердила статус лидера на рынке накопительного страхования жизни и была отмечена наградами «Эксперт РА» за развитие этого сегмента, а также за высокую информативность сайта для пользователей, где сложные финансовые продукты объясняются простым и понятным языком. В компании уверены, что рынок страхования жизни переходит от коротких спекулятивных денег к долгосрочному планированию. И эта трансформация требует нового уровня доверия и обновления подхода к работе с клиентами.

На VI ежегодном форуме «Будущее страхового рынка» директор по инвестициям страховой группы «СОГАЗ» Дмитрий Постоленко подчеркнул, что постепенное снижение ключевой ставки может оказать положительное влияние на рынок страхования жизни. «Уже сформировалось доверие клиентов, которые перешли в короткие продукты накопительного страхования жизни и убедились в их выгодности. Теперь они готовы рассматривать в том числе другие предложения для формирования капитала и управления финансовыми рисками», – отметил Постоленко. Он также высказался за облегчение процедуры квалификации инвесторов и подчеркнул важность совместной работы регулятора и страховщиков.

По словам эксперта, сегодня рынок растёт за счёт коротких продуктов с большими чеками от 20 млн рублей — до одного года, и страховщики конкурируют с банками. При падении ставки будет подниматься спрос на долгосрочные инструменты. В следующем году «СОГАЗ-ЖИЗНЬ» планирует переключаться на трёх-пятилетние продукты страхования жизни, разъясняя клиентам возможности оформления налоговых вычетов и льгот. В условиях неопределённости страховая компания отмечает интерес инвесторов к ПИФам, а также страховым продуктам.

Сегодня по данным Банка России 48% взносов по накопительному страхованию жизни приходится на договоры до года, 50% взносов — это чеки свыше 10 млн рублей, а более 90% премий — единовременный взнос. При этом лишь менее 10% договоров НСЖ заключаются с регулярными взносами. Согласно статистике «СОГАЗ-ЖИЗНЬ» средняя доходность полисов в первом полугодии 2026 года составила около 14–15%. Потенциал роста огромен: на счетах и вкладах населения находится 68,4 трлн рублей, а резервы страхования жизни равны лишь 3,5% этой суммы. При этом в России уже 17,4 млн пайщиков БПИФ — 15% взрослого населения.

«СОГАЗ-ЖИЗНЬ» последовательно развивает цифровые каналы, новые продукты страхования жизни с дополнительными сервисами и опциями. «Вместе с преимуществами использования финансовых инструментов клиент получает дополнительную страховую защиту, которая позволяет ему проявлять заботу о близких и здоровье. В этом мы видим качественный сдвиг: не гнаться за объёмами, а развивать длинные продукты с периодическими взносами, чтобы у клиента формировалась не только финансовая, но и страховая ценность», — подчеркнул Постоленко.

Википедия страхования, 14.09.2026 г.