Компания «Абсолют Страхование» вошла в число финалистов премии ШТОРМ-2026, посвящённой инхаус-командам по защите и развитию брендов. Проект компании ИРИСКИ представлен в номинации «Имидж».

Корпоративный блог «Абсолют Страхование» работает с 2022 года, а в августе 2025 года был преобразован в бренд-медиа «ИРИСКИ». На платформе публикуют материалы о страховании, путешествиях, здоровье, финансах, автомобилях, обустройстве жилья и других актуальных для аудитории темах.

Аудитория «ИРИСКИ» уже превысила 2,1 млн читателей, а библиотека насчитывает более 350 публикаций. Медиа помогает аудитории разбираться в страховании и финансовых вопросах, оценивать риски и находить практические решения для повседневных ситуаций. Чтобы сделать полезную информацию более доступной, команда развивает разные форматы контента — от классических текстовых материалов до аудио и видео с цифровыми аватарами экспертов компании. При создании и адаптации контента используются современные цифровые технологии, включая искусственный интеллект.

«Мы вырастили корпоративный блог в бренд-медиа «ИРИСКИ» — в проект, который работает сразу на две задачи: формирует доверие к бренду «Абсолют Страхование» и приводит читателей к продуктам компании. Премия ШТОРМ — важная оценка работы команды и подтверждение, что наша модель работает», — рассказал главный редактор медиа «ИРИСКИ» Сергей Носачев.

Финалистов объявили 10 сентября в Москве в рамках конференции «ПЕКЛО 2026», которую организует диджитал-агентство Sidorin Lab. Мероприятие ежегодно объединяет специалистов в области репутационного менеджмента, PR, маркетинга и цифровых коммуникаций.

Википедия страхования, 14.09.2026 г.