РСА: Свердловская область заняла 5-е место в стране по продажам полисов электронного ОСАГО

Согласно данным Российского Союза Автостраховщиков (РСА), по итогам января–августа 2026 года Свердловская область заняла 5-е место среди всех субъектов Российской Федерации по количеству проданных полисов электронного ОСАГО. За восемь месяцев в регионе было оформлено 1,4 млн договоров е-ОСАГО, что составляет 3,8% от всех продаж этого вида полисов Обязательного Страхования Автогражданской Ответственности в стране. Регион уступает только Москве, где этот показатель достиг 4 млн с долей 10,8% среди всех субъектов, Московской области (3 млн, 7,8%), Краснодарскому краю (2 млн, 5,5%) и Санкт-Петербургу (1,9 млн, 5%).

Такой результат Урала стал возможен на фоне активного роста электронных продаж по всей стране. В целом по России, по данным РСА, за восемь месяцев 2026 года было продано 38 млн полисов электронного ОСАГО, что на 62,5% больше, чем за аналогичный период прошлого года (23,4 млн). Доля е-ОСАГО достигла 81% от всех оформленных договоров. Только в августе 2026 года было реализовано 5,1 млн электронных полисов — на 48,4% больше, чем в августе 2025 года (3,5 млн). На топ-10 регионов-лидеров пришлось 46% от всех продаж.

Президент РСА Евгений Уфимцев отметил, что цифровизация прочно изменила привычки водителей: заключение договора ОСАГО закрепилось в онлайне, обеспечивая рынку стабильный рост в этом канале продаж. Он также подчеркнул, что есть возможность сравнивать предложения разных компаний или продлевать полис у знакомого страховщика в любое время суток, а готовый документ удобно предъявлять как в электронном виде, так и в распечатанном виде.

Руководитель проекта Народного фронта «За права заёмщиков» Евгения Лазарева считает вклад Свердловской области в общероссийскую динамику вполне закономерным. Она отмечает, что регион обладает одним из крупнейших автопарков в стране. Так, по данным агентства «Автостат», на середину 2026 года в Свердловской области числится порядка 1,47 млн легковых автомобилей – это пятый показатель среди всех субъектов РФ. При этом уровень урбанизации превышает 85%, что способствует активному освоению цифровых сервисов. По ее словам, доля региона в продажах е-ОСАГО в 3,8% от всех продаж электронного ОСАГО по стране заметно превышает его долю в населении страны с показателем в 2,8% и в валовом региональном продукте – 2,5%.

«Дело не в каком-то одном факторе, а в их наложении – большой автопарк плюс развитая цифровая инфраструктура плюс высокий процент городского населения. Мы видим, что доля продаж электронных полисов заметно превышает и демографическую, и экономическую пропорцию региона. Это объясняется прежде всего высоким уровнем автомобилизации: машин на душу населения в Свердловской области больше, чем в среднем по стране», – поясняет Евгения Лазарева.

Комментируя вклад Свердловской области в общероссийский тренд, эксперт отмечает, что внутри топ-10 регионов по продажам полисов е-ОСАГО за 8 месяцев 2026 года доля региона составляет около 8% – это несколько выше ожидаемого исходя из численности населения или объёма экономики. По её мнению, Свердловская область, занимая в топ-10 пятую позицию, является главным «региональным драйвером» цифровизации ОСАГО за пределами столичных агломераций и Юга России.

«Уральские автовладельцы не просто следуют общероссийскому тренду, а несколько опережают его по темпам перехода в онлайн», – резюмирует эксперт.

Евгения Лазарева также подчеркивает, что такая картина – положительный сигнал, показывающий, что цифровизация страхования охватывает не только мегаполисы, но и крупные промышленные регионы с миллионными городами.

Википедия страхования, 14.09.2026 г.