22 сентября «Ингосстрах» открыл приём заявок на участие в студенческом конкурсе имени В.И. Щербакова INGOSIGHT. Принять участие могут студенты российских вузов и средних специальных учебных заведений. Победители и финалисты получат возможность реализовать свой проект при поддержке компании и стать product owner в «Ингосстрахе».

Конкурс был инициирован генеральным директором «Ингосстраха» Вячеславом Ивановичем Щербаковым и уже 29 лет служит площадкой для привлечения молодых талантов в страховую индустрию, а также данью памяти и уважения к его имени. В 2026 году участникам предстоит выявить проблему и предложить идею ее решения. Студентам предстоит проанализировать рынок, рассчитать бизнес-модель и поработать с наставниками. Конкурс проводится в три тура:

- Онлайн-тур: 20–26 октября
- Питчинг идей: 5–6 ноября
- Офлайн-финал в Москве: 25–26 ноября

Заявки на участие принимаются на официальной странице конкурса: ingosight-2026.

Википедия страхования, 30.09.2026 г.