СОГАЗ и онлайн-платформа по подбору персонала Авито Работа объявили о заключении соглашения о стратегическом партнёрстве в рамках премии «Устойчивое здоровье». Стороны объединят усилия для продвижения лучших практик заботы о здоровье сотрудников и сделают победителей премии заметнее для соискателей.

Важным элементом партнёрства станет размещение специального знака «Лидер устойчивого здоровья» в карточках компаний-победителей премии на платформе Авито Работы. Специальный бейдж позволит обозначить статус победителя и сохранить это признание в коммуникации с кандидатами.

Партнёрство отвечает запросу рынка: по данным исследования ORO и Авито Работы, сегодня соискатели ищут не только высокую зарплату и близость к дому — 27% респондентов называют важным фактором хороший социальный пакет. Компании, которые инвестируют в благополучие сотрудников, получают лояльную команду, работающую с энтузиазмом. Счастливый сотрудник более удовлетворен, уверен и спокоен. Это позволяет ему тратить больше сил на работу и развитие.

«СОГАЗ работает с большим количеством компаний и видит множество сильных практик заботы о сотрудниках. Хотелось эти практики находить, показывать и помогать другим перенимать опыт. За три года премия выросла, и мы делаем следующий шаг. Премия — это компас для работодателей и соискателей. Теперь он получил конкретное воплощение — знак «Лидер устойчивого здоровья». Для нас партнёрство с Авито Работой очень важно: благодаря ему мы сможем делать лучших работодателей заметнее. Чтобы соискатель увидел и понял — у этой компании есть ещё одна важная сторона. Здесь думают о здоровье людей. Здесь забота — часть корпоративной культуры», — отметила исполнительный директор СОГАЗа Мария Берлова.

Знак выполняет несколько функций для работодателей. Он фиксирует результат премии и становится частью публичного образа компании на рынке труда. Для кандидата это дополнительный ориентир: достижения компании видны непосредственно в момент выбора работодателя. Наконец, это преимущество, которое позволяет выделиться среди других компаний на площадке без дополнительных коммуникаций со стороны работодателя.

«Благополучие сотрудников складывается из нескольких факторов: здоровья и

безопасности, баланса работы и личной жизни, отношений в коллективе, финансовой стабильности, возможностей для профессионального роста и признания их вклада. Для работодателя внимание к этим вопросам — инвестиция в команду. Сотрудник, который доволен своей работой, чувствует себя уверенно и понимает, что его ценят, работает с большим энтузиазмом и не мониторит вакансии других компаний. Поэтому важно, чтобы обещания работодателя подтверждались ежедневным опытом людей. Вместе с СОГАЗом мы хотим сделать такие практики заметнее и помочь другим компаниям перенимать этот опыт», — комментирует Роман Губанов, директор по развитию Авито Работы.

Стороны будут участвовать в совместных мероприятиях, готовить информационные и исследовательские проекты, обмениваться экспертизой и данными, а также продвигать лучшие практики в области здоровья работников и рынка труда.

Википедия страхования, 01.10.2026 г.