«Абсолют Страхование» — среди лидеров медиаполя страхового рынка в августе 2026 года

С наступлением осени подведены итоги информационной активности страхового рынка за последний летний месяц. По данным опубликованного в сентябре медиарейтинга СКАН-Интерфакс, «Абсолют Страхование» вошло в топ-10 ведущих страховых компаний России, сохранив высокие позиции по упоминаемости, заметности и охвату аудитории.

В течение месяца эксперты компании активно участвовали в медиаповестке, комментируя актуальные вопросы страхового рынка и отвечая на практические вопросы клиентов. В центре внимания были вызовы и перспективы ОСАГО, подготовка загородной недвижимости к завершению дачного сезона, защита здоровья во время путешествий и выбор страховой защиты для детей перед началом занятий в спортивных секциях.

Отдельное внимание специалисты уделили сезонным рискам. В СМИ они рассказывали, как действовать при укусе насекомого или змеи во время путешествия, а также почему в конце лета вновь повышается риск встречи с клещами.

Важной частью информационной повестки стало развитие технологий. «Абсолют Страхование» совершенствует речевую аналитику в контакт-центре, чтобы глубже понимать запросы страхователей, выявлять наиболее частые вопросы и использовать полученные данные для дальнейшего развития клиентского сервиса.

Компания также поддержала благотворительный забег RUN & EAT в Москве. Участие в мероприятии стало частью социальных инициатив «Абсолют Страхование», направленных на поддержку благотворительных проектов и популяризацию активного образа жизни.

Медиарейтинг СКАН-Интерфакс представляет собой ежемесячную оценку информационной активности ведущих страховых компаний России. Рейтинг формируется на основе базы системы «СКАН», включающей более 90 тыс. источников — телевидение, радио, печатные и онлайн-СМИ, а также информационные агентства. Результаты рейтинга отражают информационную активность страховых компаний за

август 2026 года.

Википедия страхования, 06.10.2026 г.