СК «Абсолют Страхование» заняла четвертое место в рейтинге медиаактивности страховых компаний Москвы по итогам III квартала 2026 года, подготовленном аналитиками «ГлобалМедиа».

При составлении рейтинга учитывались количество упоминаний компаний в СМИ, объем опубликованных пресс-релизов, открытые вакансии и активность представителей страховщиков в информационном поле.

В III квартале изменилась структура отраслевой повестки. По данным «ГлобалМедиа», доля публикаций об искусственном интеллекте и кибербезопасности сократилась с 20% до 6%. В центре внимания СМИ оказались потребительское поведение, автострахование, транспорт, здоровье и добровольное медицинское страхование (ДМС).

В течение квартала «Абсолют Страхование» предоставляла СМИ экспертные комментарии по актуальным вопросам страхового рынка. Компания освещала внедрение оплаты полисов цифровыми рублями, новые решения для защиты имущества бизнеса от атак беспилотных летательных аппаратов (БПЛА), развитие речевой аналитики и вопросы страхования автомобилистов в различных ситуациях.

Четвертое место в рейтинге стало результатом системной работы с медиа и экспертного участия компании в обсуждении актуальных вопросов страхового рынка.

Википедия страхования, 14.10.2026 г.