21 октября 2026 года исполняется пять лет с начала торгов акциями ПАО «Группа Ренессанс Страхование» (MOEX: RENI) на Московской бирже. Компания провела IPO в октябре 2021 года и привлекла 17,7 млрд рублей.

Сегодня акции Группы торгуются под тикером RENI, включены в котировальный список 1-го уровня. Признанием высокого уровня наших стандартов корпоративного управления и открытости перед инвесторами стало включение акций компании в ключевой биржевой индекс страны – Индекс МосБиржи в 2025 году. Наша компания второй год подряд занимает первое место по ESG-прозрачности среди российских страховых компаний в рэнкинге «Эксперт РА».

За пять лет сформировалась широкая база акционеров. Акциями RENI владеют почти 120 тыс. частных инвесторов, а также многие крупные российские инвестиционные фонды. С 2023 года Группа выплатила акционерам почти 13,5 млрд рублей дивидендов, а сейчас реализует программу обратного выкупа акций с рынка (buyback) с последующим погашением до 10% уставного капитала. После погашения количество акций в обращении сократится, а доля каждого акционера в компании пропорционально увеличится.

Напоминаем, что для наших акционеров действует особая программа привилегий на продукты и сервисы компании.

Юлия Гадлиба, генеральный директор Группы Ренессанс страхование, заявила: «Благодарю наших акционеров за доверие. 2021 год стал для нас историческим. Мы стали первой страховой компанией, которая провела международное первичное размещение акций (IPO) в России. Инвесторы поверили в нашу команду, стратегию и способность реализовать заявленные планы.

За пять лет наш бизнес вырос вдвое — до 205 млрд рублей страховых премий по итогам 2025 года. За это время мы вывели на рынок десятки новых страховых и комплементарных продуктов, многие из которых стали инновационными для рынка, а также провели несколько успешных сделок M&A.

Сегодня Ренессанс страхование — уже не просто страховая компания, а крупная финансово-страховая группа, объединяющая несколько компаний. Мы последовательно формируем экосистему, предлагающую решения для ключевых потребностей клиентов — от защиты автомобилей, имущества и здоровья до управления благосостоянием.

Мир находится на пороге революционных изменений, связанных с развитием искусственного интеллекта, и особенно значимыми они станут для страхования как бизнеса, основанного на данных. Мы применяем технологии ИИ уже несколько лет, а впереди — новый, гораздо более масштабный этап ИИ-трансформации всей Группы в интересах наших клиентов, сотрудников и акционеров».

Википедия страхования, 21.10.2026 г.