«Ингосстрах» совместно с Почтой Mail выяснили, какие страны выбирают туристы для отдыха в начале осени. По данным аналитиков сервисов, за рассматриваемый период пользователи оформили более 200 тыс. полисов.

Пляжный сезон продолжается

Безоговорочным лидером среди направлений для поездок заграницу в бархатный сезон стала Турция, на неё пришлось 72% оформленных полисов за данный период. Также популярными направлениями в этот период стали Египет и Объединенные Арабские Эмираты, на которые пришлось 9% и 5% оформленных полисов соответственно. Параллельно россияне продолжают активно осваивать восточное направление — как результат, в топ-5 за начало осени вошли Вьетнам и Китай.

Столица против Алтая

Среди наиболее популярных направлений путешественников остаются поездки внутри страны — фаворитом в этом сегменте по итогам первой половины осени стала Москва, в топ направлений по России также вошли отдых на природе в Алтайском крае и культурный отпуск в Санкт-Петербурге.

«Бархатный сезон давно перестал быть нишевым вариантом для туристов, не успевших отдохнуть летом — россияне осознанно выбирают сентябрь и октябрь ради комфортной погоды и спокойного отдыха без очередей. Но риски от этого никуда не уходят, а медицинские расходы не зависят от времени года, поэтому полис для выезжающих за рубеж одинаково важен во время осенних и летних поездок — его можно оформить за несколько минут на сайте или в мобильном приложении, спокойно выбрав условия под конкретное направление», — рассказывает Денис Платонов, директор домена «Здоровье и финансы» компании «Ингосстрах».

Ездят больше, тратят меньше

По данным Почты Mail, с 1 сентября по 15 октября 2026 года ML-модели сервиса ежедневно обрабатывали 20,4 млн электронных чеков в категории «Путешествия» — на 60% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Одновременно россияне стали экономнее подходить к отдельным элементам поездки: средний чек на транспорт снизился на 36%, а на аренду и другие операции с недвижимостью — примерно в 3,4 раза. Помимо Московской и Ленинградской областей, наиболее активными регионами по тратам на туризм стали Краснодарский край, Свердловская и Самарская области.

Википедия страхования, 22.10.2026 г.