Южный Урал занял шестое место в России по числу проданных электронных полисов за январь-сентябрь 2026 года. При этом частота урегулированных страховых случаев в регионе сохраняется на уровне 4,9% — выше среднероссийских 4,4%, но без роста по сравнению с предыдущим годом. Для страховщиков это сочетание важно оценивать вместе с динамикой аварийности, стоимостью урегулирования и региональными рисками.

Частота убытков — без изменений

По данным Российского Союза Автостраховщиков (РСА), за скользящий год с 1 июля 2025 года по 30 июня 2026 года частота урегулированных страховых случаев по ОСАГО в Челябинской области составила 4,9%. Среднероссийское значение за тот же период достигло 4,4%. Годом ранее показатель региона также равнялся 4,9%, то есть за год он не изменился.

В целом по стране средняя частота урегулированных случаев за отчётный период увеличилась на 0,05 процентного пункта. Наиболее высокие значения сохраняются в ряде регионов Северного Кавказа и Дальнего Востока: в Ингушетии — 9,9%, Дагестане — 7%, Якутии — 6,8%, Приморском крае — 6,6%.

Президент РСА Евгений Уфимцев связывает региональные различия с несколькими факторами:

«Согласно рэнкингу РСА, в ряде регионов России частота урегулированных страховых случаев имеет тенденцию к снижению или остаётся неизменной. Но на части территорий этот показатель превышает средний уровень по стране из года в год. Это может быть вызвано такими причинами, как интенсивность и плотность транспортного потока, культура вождения, некачественное состояние дорожной инфраструктуры, а также мошеннические практики в автостраховании. Требуется дифференцированный подход в каждом регионе для снижения этого показателя».

Таким образом, частота в Челябинской области остаётся выше среднего по России, однако её стабильность сама по себе не указывает на ухудшение ситуации. Для оценки

результата страховщикам важно учитывать и число урегулированных случаев, и средний размер выплаты, и расходы, связанные с судебным урегулированием.

Аварийность снижается

На фоне стабильной частоты страховых случаев в регионе отмечается положительная динамика по ДТП. По данным СМИ, за январь-июнь 2026 года в Челябинской области произошло 115,2 ДТП с пострадавшими на 100 тыс. транспортных средств — на 5,2% меньше, чем за аналогичный период 2025 года. По этому показателю регион занял 68-е место среди субъектов России, улучшив свои позиции в рейтинге.

Снизилось и количество аварий с участием нетрезвых водителей. За первые шесть месяцев 2026 года зафиксировано 91 такое ДТП — на 32% меньше, чем годом ранее.

Руководитель рабочей группы Народного фронта «Защита прав автомобилистов» Пётр Шкуматов связывает позитивные изменения с работой над культурой вождения и развитием дорожной среды:

«Конечно, менталитет водителей меняется по всей стране. То, что было нормальным 10 лет назад, сейчас кажется из ряда вон выходящим. Растёт культура, уважение к ПДД, уважение к другим участникам движения. Меняется и дорожная среда, и сами автомобили. Машины становятся современными и умными, предотвращают мелкие ошибки. Дорожная обстановка становится современной и тоже предотвращает ошибки», – отмечает эксперт.

По словам эксперта, дальнейшее снижение аварийности требует долгосрочных вложений в инфраструктуру и автопарк:

«Это всё, реализованное в совокупности, приведёт к мощному снижению аварийности в регионах, которые такие программы реализуют», – подчёркивает руководитель рабочей группы.

Е-ОСАГО: регион в числе лидеров

По итогам января-сентября 2026 года Челябинская область заняла шестое место в России по количеству проданных полисов электронного ОСАГО. По данным РСА, за девять месяцев жители региона оформили 1,2 млн договоров — это 2,7% всех продаж е-ОСАГО в стране.

Выше в рейтинге оказались Москва — 4,7 млн полисов (10,8%), Московская область — 3,4 млн (7,8%), Краснодарский край — 2,4 млн (5,5%), Санкт-Петербург — 2,2 млн (5%) и Свердловская область — 1,6 млн (3,8%).

Позиции Челябинской области в рейтинге устойчивы: в первом полугодии 2026 года регион также был шестым, с 764 тыс. электронных полисов и долей 2,8%. По итогам всего 2025 года область вошла в топ-10, оформив 1,1 млн е-полисов. Показатели за разные периоды не следует напрямую сопоставлять как темпы годового роста, однако они подтверждают, что регион остаётся в числе крупнейших рынков электронного ОСАГО.

Рост цифровых продаж в области происходит на фоне масштабного перехода рынка в онлайн. По данным РСА, за девять месяцев 2026 года в России было продано 43,3 млн электронных полисов — на 60% больше, чем за аналогичный период прошлого года. На е-ОСАГО пришлось 82% всех оформленных договоров. В сентябре было реализовано 5,3 млн электронных полисов против 3,7 млн в сентябре 2025 года: рост составил 43,1%.

Президент РСА Евгений Уфимцев отмечает, что оформление ОСАГО через интернет стало привычным для водителей и поддерживает развитие онлайн-канала. Электронный формат позволяет заключить договор без привязки к графику офиса и делает процесс покупки более прозрачным.

Высокие показатели наблюдаются и в соседней Свердловской области, которая по итогам января-сентября заняла пятое место в стране. По данным агентства «Автостат», на середину 2026 года там насчитывалось около 1,47 млн легковых автомобилей —

пятый результат среди субъектов РФ. Уровень урбанизации в регионе превышает 85%.

Руководитель рабочей группы Народного фронта «За права заёмщиков» Евгения Лазарева отмечает:

«Уральские автовладельцы не просто следуют общероссийскому тренду, а несколько опережают его по темпам перехода в онлайн».

Пётр Шкуматов объясняет высокую востребованность цифровых полисов в Челябинской области масштабом регионального автопарка, уровнем урбанизации и распространённостью интернет-сервисов:

«Челябинская область – это крупный промышленный регион с миллионным населением и большим количеством автомобилей на дорогах. Чем выше степень урбанизации и проникновение интернета, тем привычнее для людей использование онлайн-сервисов, и тем глубже проникновение электронного ОСАГО. Водителям удобнее оформлять полисы онлайн, а классические бумажные полисы постепенно уходят в прошлое», – комментирует ситуацию эксперт.

Дополнительным фактором эксперт считает конкуренцию страховщиков за клиента: «Страховые компании сами заинтересованы в том, чтобы клиент оформлял полис онлайн – это быстрее, дешевле и прозрачнее для обеих сторон. Чем активнее страховщики предлагают электронный формат и мотивируют клиентов за покупку в онлайне, тем быстрее растёт доля цифровых полисов. Для автовладельца это означает простой выбор: оформить полис за пять минут с телефона или тратить время на поездку в офис», – подчёркивает руководитель рабочей группы.

Частота — не то же самое, что убыточность

Высокая частота урегулированных случаев не обязательно означает критическую убыточность региона. На итоговый финансовый результат влияют не только количество ДТП и урегулированных убытков, но и стоимость каждого случая, а также судебные

расходы.

В РСА приводят в пример Новосибирскую область: при частоте урегулированных страховых случаев на уровне 6% она не входит в перечень критически убыточных регионов, однако лидирует по судебным издержкам. На каждый рубль выплаты по суду там приходится 3,49 рубля штрафов, пеней и неустоек.

В Челябинской области, по данным мониторинга Банка России за скользящий год — с июля 2025-го по июнь 2026 года, — сохраняется «жёлтая зона» по рискам недобросовестных действий в ОСАГО. Вместе с тем общероссийский индикатор риска снизился, а регион не вошёл в перечень территорий, требующих особого внимания регулятора по признаку «неоднократности» убытков.

Что это означает для страхового рынка

Сочетание стабильной частоты урегулированных случаев, снижения ряда показателей аварийности и роста продаж е-ОСАГО формирует неоднозначную, но в целом позитивную картину для региона. Частота в Челябинской области остаётся выше среднероссийской, однако за год не выросла; одновременно местная статистика ДТП указывает на улучшение ситуации на дорогах.

Для страховщиков при оценке региона важно не ограничиваться одним показателем. Частоту убытков следует рассматривать вместе с размером выплат, судебными расходами, индикаторами недобросовестных действий и динамикой аварийности. Рост онлайн-продаж, в свою очередь, показывает значимость цифрового канала для привлечения и обслуживания клиентов на Южном Урале.

Википедия страхования, 23.10.2026 г.