Россияне стали чаще оформлять страховки для путешествий. По данным Росгосстраха, в 2026 году количество застрахованных туристов выросло на 42% по сравнению с 2025 годом. Особенно активно страховки стали оформлять путешественники от 31 до 45 лет, а также россияне от 46 до 60 лет. При этом туристические предпочтения поколений во многом совпадают: интерес к Грузии вырос в десять раз, а к Китаю почти вдвое.

Самая большая группа застрахованных туристов — россияне от 31 до 45 лет: на них приходится 28% от всей численности застрахованных, а за год число путешественников с полисами в этой возрастной категории выросло на 46%. Почти столько же — 45% — составил рост среди россиян от 46 до 60 лет. Сегодня на эту группу приходится 22% от всех застрахованных.

Молодые люди от 19 до 30 лет составляют 14% всех застрахованных туристов. За год число клиентов в этой группе тоже увеличилось на 45%. Среди путешественников старше 60 лет рост составил 32%, хотя их доля немного снизилась — с 12% до 11%. Число застрахованных детей и подростков до 18 лет выросло на 37%, сейчас на них приходится четверть всех туристических полисов.

Путешественники разных возрастов оформляют полисы с похожей регулярностью: примерно девять из десяти туристов в каждой возрастной группе покупают один полис в год. Чаще всего несколько полисов оформляют россияне от 46 до 60 лет: 11% из них страхуют две и более поездки за год. Среди туристов от 31 до 45 лет таких около 10%, столько же — среди путешественников старше 60 лет. Молодые люди до 30 лет чаще ограничиваются одним полисом: два и более за год оформляют около 7,5% туристов этой группы.

«Несмотря на то что сегодня в поездках туристы могут сталкиваться с различными сложностями, это не останавливает россиян и не заставляет их отказываться от путешествий. Напротив, мы видим, что интерес к зарубежным поездкам растет, причем во всех возрастных группах. Чаще всего страховки оформляют путешественники от 31 до 45 лет. Возможно, это связано с тем, что к этому возрасту у многих появляется более стабильный доход и больше возможностей для поездок в том числе с семьей. При этом люди не хотят откладывать новые впечатления на потом и продолжают открывать для себя новые страны», — объясняет Ольга Купцова, заместитель директора Департамента методологии и андеррайтинга личного страхования СК «Росгосстрах».

Интересно, что предпочтения путешественников разных возрастов во многом совпадают. Например, одним из наиболее быстрорастущих направлений 2026 года стала Грузия. Среди застрахованных туристов от 19 до 45 лет количество выбравших эту страну выросло почти в 10 раз. В возрастной группе от 46 до 60 лет показатель вырос почти в семь раз, а среди туристов старше 60 лет — более чем в четыре раза.

Еще одна страна, которая привлекает туристов разных поколений, — Китай. Среди путешественников от 19 до 30 лет количество застрахованных, выбравших это направление, выросло на 60%. Такой же рост отмечен среди россиян от 31 до 45 лет, а в группе от 46 до 60 лет он составил 54%. При этом у разных возрастов сохраняются и собственные предпочтения: Турция остается востребованным направлением среди путешественников среднего и старшего возраста, а Италия входит в число популярных стран у туристов до 30 лет.

«Универсального сценария путешествий для всех поколений не существует: одни и те же страны привлекают туристов разного возраста, но цели поездок, формат отдыха, а соответственно и возможные риск могут отличаться. Поэтому и страховку важно выбирать под себя: учитывать не только страну, но и планы на отпуск. Например, если вы собираетесь кататься на горных лыжах или заниматься дайвингом, стоит заранее проверить, покрывает ли полис такие занятия и нужна ли дополнительная защита», — отмечает Ольга Купцова.

Википедия страхования, 30.10.2026 г.