

Аккуратные водители смогут оформить каско на личный автомобиль со скидкой прямо в приложении Драйва. Скидка будет рассчитываться индивидуально и зависеть от статуса в «Профиле вождения», максимальный ее размер составит 35%. Выгода составит до 25 тысяч рублей.

Это первый совместный продукт каршеринга и страховой компании, основанный на использовании больших данных о фактическом использовании автомобилей (user-based insurance). По оценкам «Ренессанс страхование», в ближайшие два года проникновение UBI-продуктов в крупных корпоративных автопарках, сервисах такси и каршеринга составит 50-60%, у частных лиц – около 20%. Этому способствует распространение телематики, изменение отношения к владению и использованию автомобиля, а также запрос на более прозрачное ценообразование.

В свою очередь «Профиль вождения» помогает пользователям водить аккуратнее. С момента запуска «Профиля вождения» за период с июня 2021 по январь 2022 года число резких ускорений уменьшилось на 49%, резких поворотов – почти на 29%, резких торможений – на 28%, агрессивных перестроений стало на 31% меньше. На данный момент порядка 90% пользователей Драйва имеют статус «Все хорошо».

Впервые об этом совместном проекте было объявлено в ноябре прошлого года. Тогда сообщалось, что оператор каршеринга Яндекс.Драйв и страховая компания «Ренессанс Страхование» объявили о запуске совместного проекта. Благодаря ему аккуратные водители арендных автомобилей смогут дешевле приобретать страховку для личных автомобилей. Так, для выявления хороших водителей будут использовать искусственный интеллект, модель анализа манеры вождения. Необходимые датчики есть в каждом каршеринго-вом автомобиле Яндекс.Драйва. Размер скидки будет рассчитываться динамически и индивидуально. Клиенты смогут купить ОСАГО и каско дешевле до 35%. Компании уже отметили, что после запуска проекта рулить Драйвом стали действительно аккуратнее. На 30% снизилось число резких ускорений, резких торможений оказалось меньше на 16%, на 21% сократились факты превышения скорости.

Это первый в России случай, когда страховая компания верифицировала модель анализа вождения каршерингового сервиса.

Про «Профиль вождения»

В июне 2021 года Драйв запустил новую модель анализа вождения, которая создает в приложении профиль каждого пользователя. Алгоритм анализирует последние 200 км поездок (или столько, сколько водитель успел проехать) по ряду ключевых факторов, влияющих на безопасность. Например, резкое вождение (резкое торможение и старт, агрессивное перестроение, крутые входы в повороты) и превышение скорости. Каждое нарушение учитывается и имеет определенный вес. Анализируя комбинацию факторов, влияющих на безопасность, система формирует индивидуальный рейтинг каждого пользователя — чем аккуратнее поездки, тем выше число. На данный момент порядка 90% водителей в Драйве водят плавно и аккуратно.

Яндекс Драйв — каршеринг в Москве, Санкт-Петербурге и Сочи. В автопарке сервиса — автомобили разных марок: от Geely Coolray и Volkswagen Polo до Audi A6 и Mercedes E200, электромобилей Nissan Leaf и минивэнов.

Википедия страхования