

Страховая компания «Ингосстрах-Жизнь» получила диплом «За продукт с высокой клиентской ценностью» на прошедшем в Москве Форуме лидеров страхового рынка – 2022. В ходе деловой программы форума участники панельной дискуссии обсудили регуляторные нововведения, стратегию и тактику лидеров рынка, а также продукты и бизнес-модели в условиях трансформации страховой отрасли. Особое внимание спикеры уделили перспективам накопительного страхования жизни, будущему каналов продаж и регулированию рынка.

«Страховая компания «Ингосстрах-Жизнь» разрабатывает и реализует продукты исключительно в соответствии с запросами потребителей. Одним из таких флагманов является «Авантаж Копилка» – решение с наивысшей клиентской ценностью. Помимо страховой защиты программа позволяет получить гарантированный доход: 15% по пятилетним договорам и 20% – по семилетним. Также клиенту доступны дополнительные сервисные опции, такие как ежегодный социальный налоговый вычет «под ключ» и телемедицина.

Удовлетворенность клиентов в части программ страхования жизни складывается из двух составляющих – клиентской ценности продукта и уровня сервиса, который компания оказывает как в момент покупки, так и при пост-продажном обслуживании. Стратегический курс страховой компании «Ингосстрах-Жизнь» направлен на дальнейший рост индекса лояльности потребителя к продуктам накопительного страхования жизни и развитие клиентоцентричности», – прокомментировал генеральный директор страховой компании «Ингосстрах-Жизнь» Владимир Черников.

Википедия страхования