Более трети новосибирцев считают Новый год самым главным праздником в году. Такие данные были получены в ходе опроса «АльфаСтрахование». При этом по сумме затрат он стоит на третьем месте после дней рождения любимого человека и ребенка.

Ассоциируется Новый год, прежде всего, с Дедом Морозом и снегом, фейерверками (7,4%), хлопушками, оливье, подарками и пробками (по 5,7%), а также мандаринами (4,9%).

Большинство новосибирцев начинают копить на празднование заранее – так ответили 57,4% опрошенных. Больше всего денег они тратят на подарки, продукты и деликатесы (по 19,7%), фейерверки (16,4%), новогодние наряды (13,1%).

На новогодний стол основная масса участников опроса потратят от 15 до 25 тыс. руб. (34,4%). Еще почти треть – от 10 до 15 тыс. Чуть меньше – 18% респондентов – планируют уложиться в 5-10 тыс. руб.

Не менее обширными будут расходы на подарки. 40% жителей Новосибирска планируют потратить на них от 15 до 25 тыс. руб. Еще 22% – от 10 до 15 тыс. Чуть меньше, 20%, от 5 до 10 тыс. А 13% новосибирцев запланировали траты на подарки в размере от 25 до 50 тыс. руб.

Экономить опрошенные в этом году будут на фейерверках (26%).

«Новый год ассоциируется с детством, чудесами, теплом и семейными застольями. Спокойствием, которого многим не хватает. Поэтому люди продолжают готовиться к празднику и хотят сделать приятное себе и близким. Пусть эти замечательные традиции сохраняются. А мы всегда готовы поддержать жителей нашего города, обеспечив

защиту их здоровья и имущества, а вместе с тем и семейного бюджета», – говорит Алексей Мишнев, директор Новосибирского филиала «АльфаСтрахование».

Википедия страхования