

Российский Союз Автостраховщиков продолжает рассказывать какие марки автомобили популярны в разных регионах страны. Так, большая часть всех зарегистрированных в России автомобилей марки Renault ездят по улицам Москвы – 6,9%, и столько же в Московской области – 6,9%, чуть меньше автомобилей этой марки можно встретить в Санкт-Петербурге – 4,5%. Также Renault популярен в Республиках Татарстан – 4,2% и Башкортостан – 3,9%.

Автомобили марки Nissan также часто встречаются в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге, доля проникновения марки в регионах 11,8%, 8,1% и 4,3% соответственно. Четвертое место по популярности Nissan у Краснодарского края – 3,9%, а пятое у Свердловской области – 3,1%

Большая часть всех зарегистрированных в России автомобилей немецкой марки Volkswagen также, как и Renault, и Nissan преобладает в Москве – 13,5%, Московской области – 8,5% и в Санкт-Петербурге – 6,5%. Кроме того, автомобили этой марки также часто встречаются в Краснодарском крае 4,3% и Республике Татарстан – 3%.

Лидерство по популярности марки автомобилей Chevrolet у Московской области, там зарегистрировано 5,7%, второе место у Москвы – 5%, а третье у Краснодарского края. Там ездит 4% от общего числа зарегистрированных легковых автомобилей физических лиц РФ марки Chevrolet. Другими регионами-лидерами по использованию этих марок автомобилей оказались Свердловская область – 3,8% и Республика Башкортостан – 3,4%.

Автомобили Ford вновь, как и Renault, Nissan и Volkswagen, популярны в Москве, Московской области и в Санкт-Петербурге. В Москве ездит 12,5% автомобилей марки Ford, а в Московской области 9,6%. В северной столице зарегистрировано 6,5% этой марки, в Краснодарском крае 4%, в Свердловской области – 3,4%.

В целом автомобили марки Renault составляют 6,4% от всего автопарка легковых автомобилей физических лиц РФ и входят в топ-5 популярных марок в стране. Автомобили марки Nissan составляют 5,6% от автопарка физлиц страны, Volkswagen – 5,3%, Chevrolet – 4,4% и Ford – 3,8%. Все эти марки входят в топ-10 самых популярных марок страны.

«Автомобили марок Renault, Nissan, Volkswagen, Chevrolet и Ford входят в топ-10 самых популярных автомобилей страны, но даже на эти самые востребованные марки автомобилей отмечается рост цен, вызванный недостатком оригинальных запасных частей на рынке. Так, например, фара для Nissan или каталитический нейтрализатор для Renault выросли в цене на 90% и 198%, они входят в перечень запчастей, по которым произошел наибольший рост в справочниках от 19 декабря 2022 по сравнению со справочниками от 19 октября 2022. Ряд комитетов Госдумы предложил включить в стратегию развития автомобильной промышленности задачи создания индустриального сектора промышленного восстановления отработанных компонентов, что могло бы позволить существенно снизить зависимость российской промышленности от поставок запчастей из-за рубежа и сохранить возможность использования транспортных средств как предприятиями, так и гражданами в нормальном режиме. РСА поддерживает эту инициативу и надеется, что в ближайшее время она будет реализована.» – прокомментировал Евгений Уфимцев, Президент РСА.

***Википедия страхования***