4 апреля «Медиалогия» подвела итоги ежегодного исследования «Инфоповод года» на специальном офлайн-мероприятии, где победители конкурса поделились своими самыми успешными кейсами за 2023 год.

Информационными партнерами исследования стали Adindex, REPA и Банки.ру.

Итоги конкурса были подведены сразу в пяти номинациях: недвижимость, финансы, потребительские товары, ритейл, IT и телеком.

Оценка инфоповодов была проведена с помощью системы «Медиалогия», база которой включает более 92 тыс. СМИ. Ключевым критерием анализа является показатель эффективности PR — МедиаИндекс*, а также количество публикаций в СМИ.

Наибольший интерес СМИ вызвала новость МТС о ребрендинге, когда компания, в рамках создания нового бренда цифровой экосистемы, решила заменить яйцо на красный квадрат (МедиаИндекс – 21 697).

Еще одним значимым событием стало заявление Gloria Jeans о том, что компания выплатит по 1 миллиону рублей всем своим сотрудникам, проработавшим больше 10 лет, даже если они уже вышли на пенсию (МедиаИндекс – 5272).

Также внимание СМИ привлекли новости из сферы банковского сектора: Сбер запустил проект по возврату клиентам денег, переведенных мошенникам (МедиаИндекс – 4210), а в ВТБ провели исследование и сообщили, что самым «безналичным» регионом страны в 2022 году стала Якутия (МедиаИндекс – 4063).

Полный список победителей конкурса «Инфоповод 2023» в номинации финансы:

Сбербанк, инфоповод – Переведенные мошенникам деньги будут возвращены клиентам

ВТБ, инфоповод – Якутия — самый безналичный регион в России

Тинькофф Банк, инфоповод – Фабрика роботов против мошенников

АльфаСтрахование, инфоповод – Ёлка, оливье и близкие люди – главные атрибуты Нового года

Банк «Открытие», инфоповод – Любовь обогнала деньги в рейтинге жизненных ценностей россиян

ВСК, инфоповод – Россиянин в одиночку пересёк Атлантику на веслах

Банки.ру, 04.04.24 г.

Википедия страхования по материалам Банки.ру