



За 9 месяцев текущего года страховые компании собрали свыше 608 млрд рублей, что превышает аналогичный показатель прошлого года (АППГ) на 22%. При этом около 72,5 млрд рублей, или 11,92%, было собрано через банковский канал.

В разрезе видов страхования кредитные организации наиболее эффективны в продажах страхования финансовых рисков – по этому виду на долю банков приходится 74,59% сборов. Также успешно продают они страхование жизни и страхование от несчастного случая – 55,27% и 48,25% от объема премий соответственно. Далее следуют страхование имущества физлиц (13,01%), автокаско (8,50%), агрострахование (4,62%) и страхование имущества юрлиц (4,16%) (см. таблицу).

Таблица. Страховые премии, полученные через банковский канал, и КВ по итогам 9 месяцев 2012 года

Всего

Страхование жизни

Страхование от НС

Автокаско

С/х страхование

Страхование имущества юрлиц

Страхование имущества физлиц

Страхование финансовых рисков

ОСАГО

ОСОПО

Остальные виды

Страховые премии по видам

608170079

37899090

51156765

141774620

9222365

81085765

18856871

8940833

89199847

8491977

161541946

– в т.ч. полученные через банки

72474707

20948149

24682507

12044385

425929

3373992

2453642

6668578

612098

27903

1237524

Вознаграждение посредникам по видам

82495763

11310478

15540646

24637548

681434

7503158

3469446

3985931

6009862

690931

8666329

– в т.ч. банкам

29538024

9385576

13009155

2231697

56271

465478

481122

3672233

50075

4472

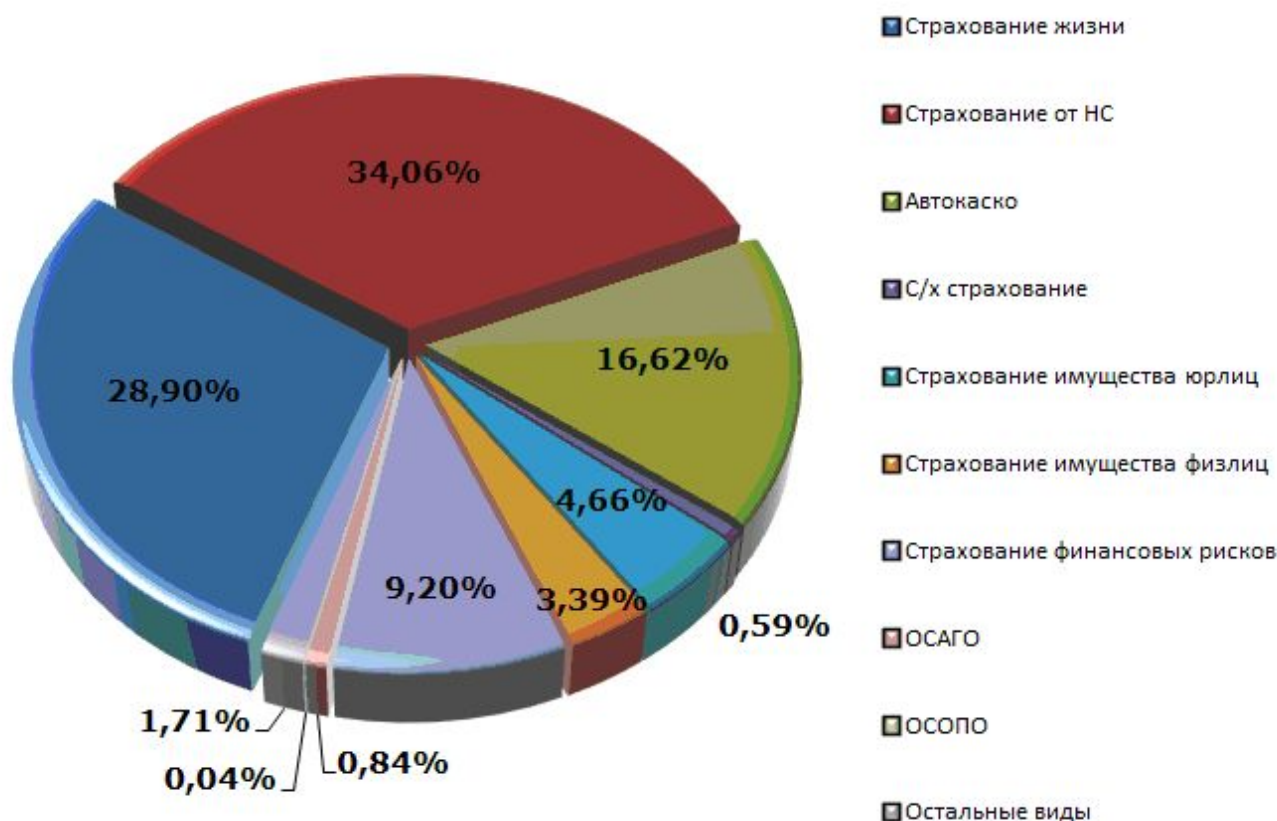
181945

Источник: данные ФСФР России, расчеты портала «Википедия страхования»

Максимальные доли в наполнение премиями банковского канала вносят страхование от несчастного случая, страхование жизни и автокаско (в сумме почти 80% сборов, см. диаграмму). Существенна также доля страхования финансовых (не

предпринимательских!) рисков – 9,2%.

Диаграмма. Видовая структура банковского канала по итогам 9 месяцев 2012 года



Источник: данные ФСФР России, расчеты портала «Википедия страхования»

По размеру комиссионного вознаграждения кредитные организации твердо лидируют среди всех посредников, продающих страховки. Среднее значение банковского КВ в целом по всем видам страхования – 40,76%. Например, в страховании от несчастного случая в порядке убывания КВ посредники располагаются следующим образом: кредитные организации – 52,71%, посредники – страховые организации – 36,81%, автодилеры – 31,51%, объекты почтовой связи – 29,51%, страховые брокеры – 28,65%, агенты-юрлица – 26,59%, агенты-физлица – 21,31%, туроператоры и турагентства – 19,18%.

Комиссионное вознаграждение, получаемое банками за услуги по продаже страховок, максимально в страховании финансовых рисков (55,07% в среднем по рынку), страховании от несчастного случая (52,71%) и страховании жизни (44,80%). Далее следуют страхование имущества физлиц (19,61%) и автокаско (18,53%). По страхованию имущества юрлиц средняя комиссия банков составляет 13,80%, по агрострахованию – 13,21%.

Чтобы ознакомиться с этим и другими материалами свежего выпуска журнала « [Банки & страховые компании](#) », рекомендуем оформить подписку. Подписаться можно на сайте или позвонив по телефонам (495) 221-93-58, 743-32-88/ 28-44/ 29-55/ 29-88.

Источник: www.wiki-ins.ru, 20.12.12