

Приглашаем вас принять участие в 11-м Всероссийском Конгрессе «Управление частной клиникой в России», который посвящен эффективным практикам повышения рентабельности медицинского бизнеса в 2024 году. Проект "Медицинский маркетинг" - информационный партнер Конгресса.

Вы получите актуальные и проверенные инструменты оптимизации бюджета, привлечения и удержания пациентов, а также эффективной работы с медперсоналом клиники от ТОП-новых экспертов-практиков!

Конгресс состоится 13 июня в Санкт-Петербурге в разгар Белых ночей и завершится прогулкой на теплоходе в окружении ведущих профессионалов отрасли!

В программе:

Способы усиления источников дохода и сокращения затрат;

Обзор преимуществ и способов подключения клиники к ЕГИСЗ;

Маркетинговые инструменты для увеличения потока пациентов;

Разбор бренда вашей клиники от экспертов в маркетинге;

Методы поиска и привлечения врачей, формирования команды;

Отработка полученных знаний на практике с экспертами.

Подробная программа <https://clck.ru/3B3jEn>

Среди спикеров:

Владимир Остроменский – Директор и главный врач клиники, Медси, СанктПетербург.
к.м.н., MBA;

Арсений Гинали – Сооснователь, Stomweb.ru и Meta-clinic. Операционный директор,
Сеть клиник «Ортос»

Татьяна Тищенко – Учредитель и исполнительный директор, Клиника 1 1;

Виталина Левашова – Генеральный директор и соучредитель, Медицинское кадровое
агентство Уникум. Экс-член совета директоров, INVITRO, МЕДСИ;

Наталья Мефодовская – Главный специалист Института лидерства и управления
здравоохранением, Сеченовский университет.

И многие другие эксперты-практики!

Получите ценные знания и навыки управления для роста прибыли вашей клиники
клиники в 2024-2025 гг!

Полная программа форума и регистрация на сайте: <https://clck.ru/3B3jEn>

Википедия страхования