



Число маркетинговых акций, объявленных страховщиками к Новому году, оказалось несколько меньше, чем год назад. Однако среди компаний, предлагающих праздничные скидки, в этот раз замечены неожиданные участники.

В преддверии 2012 года маркетинговые акции проводили такие страховые компании, как «НАСКО», «Экспресс Гарант», «Союз», «Компаньон», «ЮжУрал-АСКО», «Югория» , «

Энергогарант»

»,
«ЭРГО Русь»

»,
«Артекс»

»,
«Отечество»

»,
«Северная казна»

, а также

«РЕСО-Гарантия»

. Главным образом предлагались скидки на автокаско, страхование ВЗР и от несчастного случая. Перед 2013 годом объявлений о предоставляемых подарках и скидках оказалось несколько меньше, что отчасти объясняется сокращением общего количества страховщиков на рынке. Зато появились предложения от двух «тяжеловесов» – «Росгосстраха» и «Ингосстраха».

Так, клиенты **«Росгосстраха»**, заключившие до 31 декабря договор каско на автомобиль одной из перечисленных в условиях акции моделей, могли приобрести сервисную программу «Помощь на дороге» всего за 100 рублей. Программа включает: оперативный выезд аваркома на место ДТП (фотографирование места аварии, оформление и сбор необходимых документов, составление акта осмотра автомобиля для проведения оценочных работ, оказание помощи в сборе справок для представления в госорганы или страховые компании, составление заявления о страховом случае), бесплатную эвакуацию поврежденного автомобиля с места аварии, выезд специалиста для проведения оперативных технических работ (замены проколотого колеса, дозаправки бензином, экстренного запуска двигателя и т.п.). Число вызовов специалистов не ограничено. Условия акции действительны для клиентов, заключивших первоначальный договор автокаска на автомобили 2010–2012 гг. выпуска со страховой суммой от 1 млн руб. и выше. Аналогичный продукт вне привязки к приобретению полиса автострахования стоит 990 руб., однако данный вариант подразумевает оказание комплекса услуг по одному ДТП в течение срока действия приобретенной программы. Компания предлагает также «урезанный» вариант программы (без сбора справок ГИБДД) за 398 руб. Программа «Помощь на дороге» действует в следующих городах: Москве, Санкт-Петербурге, Архангельске, Астрахани, Белгороде, Великом Новгороде, Владивостоке, Владимире, Воронеже, Волгограде, Екатеринбурге, Иванове, Иркутске, Казани, Калуге, Кемерове, Костроме, Краснодаре, Красноярске, Курске, Липецке, Магнитогорске, Мурманске, Набережных Челнах, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Омске, Оренбурге, Перми, Петрозаводске, Пскове, Ростове-на-Дону, Рязани, Самаре, Саратове, Саранске, Ставрополе, Тольятти, Томске, Туле, Уфе, Хабаровске, Челябинске и Ярославле.

Похожий продукт на рынке предлагает компания **«РЕСО-Гарантия»**. В зависимости от города стоимость полиса «РЕСОавто-Помощь» колеблется от 1700 до 2400 рублей. Кстати, в этом году РЕСО также запустило предновогоднюю акцию: для опытных водителей Москвы и Подмосковья компания до конца февраля предоставляет 15-процентную скидку на страхование автомобиля от хищения и ущерба. А к прошлым новогодним праздникам «РЕСО-Гарантия» объявила акцию «Московский хит», по которой можно было защитить автомобиль от хищения и ущерба, сэкономя до 50% стоимости полиса каско. В акции участвовали 25 самых популярных моделей ТС в Московском регионе. Акция была рассчитана на тех клиентов, которые ранее не страховали свой автомобиль по каско в «РЕСО-Гарантии» либо не продлили свой полис, закончившийся до 1 декабря 2011 года. В страховую программу были включены те же риски, что и в стандартный полис «РЕСО-авто».

Что касается другого «тяжеловеса» — **«Ингосстраха»**, то этот страховщик решил с помощью праздничной промо-кампании «Теплая зима» увеличить портфель по имуществу физических лиц. В течение трех зимних месяцев приобрести полис страхования квартиры, таунхауса, коттеджа или загородного строения «Платинум» на

специальных условиях могут розничные клиенты, впервые заключающие договор страхования имущества в компании. В рамках акции всем клиентам «Ингосстраха» предоставляется скидка 10%, владельцам полиса каско «Ингосстраха» – 30%.

Также с 15.12.2012 по 15.01.2013 при онлайн-покупке полиса страхования путешествующих на сумму от 2013 руб. клиенты «Ингосстраха» получают в подарок туристическую SIM-карту номиналом \$10.

Кроме названных выше крупных федеральных компаний новогодние акции традиционно запустили средние региональные страховщики: **«Артекс»**, **«Северная казна»**, **«УГМК-Страхование»** и др.

Так, СФ **«Адонис»** с 15 октября 2012 г. по 1 января 2013 г. для 6 филиалов – в Закамске, Краснокамске, Большой Соснове, Очере, Верещагине и Карагае – проводит акцию по новому страхованию детей и взрослых от несчастных случаев. А к Рождеству компания приурочила акцию «Щедрый год» по льготному страхованию имущества и автокаско – в рамках акции снижение тарифов достигает 15%. Акция объявлена в Пермском крае с 1 ноября 2012 г. по 31 января 2013 г. Юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям «Адонис» предлагает застраховать с дисконтом здания, оборудование, товарно-материальные ценности, а также автотранспорт.

А курский страховщик **«АСКО-Центр»** традиционно объявил акцию «В новый год с «ОСАГО плюс»! Оформляя в точках и офисах продаж полис «ОСАГО плюс» с риском «ущерб» или «гражданская ответственность» (ДСАГО) с 17 декабря 2012 г. по 13 января 2013 г., клиенты компании получают новогодний подарок. В прошлые годы в качестве презента страхователям предлагалась бутылка шампанского.

В преддверии Нового года страховая компания **«НАСКО»** проводит акцию и дарит своим клиентам дополнительный месяц страховой защиты. Акция проходит с 25 декабря 2012 г. по 15 января 2013 г. В этот период всем клиентам при заключении договора добровольного страхования на год предоставляется дополнительный месяц страхования без оплаты страхового взноса за данный месяц. Акция распространяется на договоры по страхованию имущества, строений, страхованию от несчастных случаев.

Также страховщик **«ЮжУрал-АСКО»** вот уже несколько лет подряд перед новогодними праздниками проводит льготную кампанию «Рождественское страхование». Не стал исключением и этот год. В период проведения акции можно застраховать себя и своих близких от несчастных случаев по льготным тарифам, сэкономив до 40% от стоимости полиса.

А СК **«Талисман»** в Казани и Санкт-Петербурге предлагает новогоднее каско по программе «На 50» «в два раза выгоднее», чем на стандартных условиях.

Полностью материал читайте в свежем выпуске журнала « [Новые продукты в страховании](#) ».

Источник: www.wiki-ins.ru, 10.01.13