

20 декабря 2012 года состоялось внеочередное собрание членов Ассоциации страховщиков жизни (АСЖ) с целью рассмотрения заявлений на вступление новых членов. В результате единогласным решением в состав АСЖ были приняты следующие компании: ООО «Сбербанк страхование», ООО «Страховая компания «Сив Лайф», ООО «СК «Райффайзен Лайф», ЗАО «Страховая компания «Югория-Жизнь».

Таким образом, на начало 2013 года в составе Ассоциации страховщиков жизни 18 страховых компаний, среди которых: ЗАО «Алико», ООО «Страховая компания «Альянс РОСНО Жизнь», ЗАО «Страховая компания «МСК-Лайф», ООО «Дженерали ППФ Страхование жизни», ООО «Страховая компания «Росгосстрах-Жизнь», ООО «Страховая компания «Ренессанс Жизнь», ООО «НСГ Страхование жизни», ООО «Страховая компания СОГАЗ-Жизнь», ООО «Общество страхования жизни «Россия», ООО «СКОР Перестрахование», ООО «ЭРГО Жизнь», ООО «Страховое общество трубопроводного транспорта» и 2 ассоциированных члена – ООО «Тауэрс Ватсон» и ОАО «Белорусский народный страховой пенсионный фонд».

Президент АСЖ и ЗАО «Алико» Александр Зарецкий отметил: «Нам очень приятно видеть в составе ассоциации таких заметных и сильных игроков страхового рынка. Расширение ассоциации позволит нам стать еще более представительным профессиональным объединением, нацеленным на решение стратегических задач отрасли, привлечь новых сильных экспертов к участию в рабочих группах. Кроме того, это значительный шаг вперед к трансформированию АСЖ в саморегулируемую организацию. Рынок страхования жизни остается наиболее перспективным и динамично растущим в индустрии финансовых услуг. Согласно стратегии развития рынка до 2020 года, разработанной АСЖ, он может вырасти в десятки раз. При этом страхование жизни может и должно сыграть существенную роль в реализации социальных функций и задач, стоящих перед экономикой страны. Но для его развития важна активная и слаженная работа всех участников отрасли».

Ассоциация страховщиков жизни (АСЖ) создана 24 ноября 2010 года и является первой профессиональной организацией, объединяющей страховщиков жизни в России. Основными целями АСЖ являются дальнейшее развитие рынка страхования жизни, увеличение его объемов и расширение спектра услуг и продуктов; повышение надежности и профессионализма участников рынка; развитие законодательства и

регулирования индустрии с целью повышения привлекательности услуг по страхованию жизни и возможности предложения новых современных страховых продуктов;
популяризация идеи страхования жизни и повышение страховой культуры россиян.

Источник: www.wiki-ins.ru, 14.01.13