



Компания ОАО «Интач Страхование» подвела предварительные итоги 2012 года.

По данным компании, прирост общих сборов за год составил 34%, что в 1,6 раза больше роста рынка страхования (по результатам трех кварталов 2012 г., за исключением страхования жизни).

Еще больший рост в сравнении с рынком показали продажи «Интач» по каско: объем увеличился на 43%, что в 2,2 раза выше, чем рост рынка каско.

При этом компании удавалось сохранить свои лидирующие позиции в рейтинге по урегулированию и удовлетворенности клиентов (согласно Агентству страховых новостей). По исследованию 2012 г., индекс удовлетворенности клиентов составил 93,2%.

Мария Мальковская, генеральный директор: «2012 год для «Интач» был очень значимым. С одной стороны, мы активно продолжали развивать и улучшать наше предложение в моторных видах страхования и запустили важную инициативу по безопасности движения, которая, как мы надеемся, сможет повлиять на улучшение ситуации на дорогах. С другой стороны, мы разработали продукты и сервисные предложения для клиентов и в других видах страхования, которые мы предложим на рынке в 2013 году. Нам было очень важно сохранить быстрые темпы роста бизнеса, высокий уровень качества наших услуг и удовлетворенности клиентов, а также создать операционную платформу для дальнейшего развития «Интач» в других видах страхования. Я очень рада, что у нас все это получилось, и уверена, что 2013 год будет для нас таким же успешным».

Источник: www.wiki-ins.ru, 16.01.13