



*Третий Российский страховой форум прошел в Москве 20–21 февраля 2013 года, в его работе приняли участие представители СК «Согласие».*

Директор дирекции маркетинга СК «Согласие» Светлана Бери выступила с докладом на тематических дебатах «Оценка эффективности разных каналов дистрибуции». Участники дискуссии обсуждали вопрос: «За какими стратегиями и технологиями продвижения страховых продуктов будущее?» и делились опытом в этой сфере.

Светлана Бери рассказала о нестандартных способах привлечения клиентов в каналы дистрибуции на примере продвижения продуктовой линейки СК «Согласие» «ё-полис.Особая серия». Она поделилась опытом совмещения промо-акции и продвижения точки продаж с привлечением страховых продавцов из агентского канала – во время рекламной кампании точки продаж были размещены в торговых центрах. У подразделения маркетинга СК «Согласие» есть два типа клиентов: клиенты – потребители страхования и внутренние клиенты – страховые агенты и партнеры, представляющие различные каналы дистрибуции страховых продуктов «Согласия». Интерес аудитории с последующим обсуждением в кулуарах вызвал подход к маркетингу, реализуемый в СК «Согласие», он особенно приветствовался представителями страховых компаний.

Страховая компания «Согласие» выражает благодарность организаторам Российского страхового форума за возможность принять участие в мероприятии, новый формат которого позволяет обсудить бизнес-кейсы различных компаний и получить оценку активности со стороны страховщиков – участников рынка.

Источник: [Википедия страхования](#) , 25.02.13