



Когалымское агентство ГСК «Югория» оказало поддержку ежегодному конкурсу «Автоледи». 12 конкурсанток вступили в борьбу за звание лучшей автоледи города.

В основной части конкурса оценивалось знание теоретических правил вождения автомобиля (экзаменационные билеты) и практические навыки, которые участницы демонстрировали на полигоне.

Кроме того, конкурсанткам были предложены дополнительные задания:

– «Контролируемый занос» – разворот на ручнике;

– «Стрельба по воздушным шарам» – 5 попыток стрельбы из воздушной винтовки;

– «Украшение автомобиля» – во внимание принималась оригинальность дизайна, при этом без нарушений требований ПДД РФ;

– «Автокресло – детям!» – оценивались правильность посадки в автокресло ребенка и затраченное на это время.

Победительницам конкурса были вручены грамоты и цветы, а также подарки от ГСК «Югория».

«Мы традиционно поддерживаем мероприятия, направленные на улучшение качества вождения и в конечном счете на достижение безопасности дорожного движения, поэтому сотрудничество с ГИБДД является одним из важных направлений нашей работы», – отметила Светлана Котлова, заместитель генерального директора ОАО «ГСК «Югория».

Источник: [Википедия страхования](#) , 20.03.13