



В рамках реализации проекта «20 юбилейных дел» Страховое акционерное общество «Гефест» создало страницу в Facebook. На своей странице в социальной сети компания будет рассказывать о значимых событиях, корпоративных новостях, новых интересных проектах. Также будут регулярно размещаться фотографии с мероприятий, в том числе связанных с проведением юбилея компании.

Заместитель генерального директора САО «Гефест» Николай Николенко: «Несмотря на то что наша компания по-прежнему будет развиваться как корпоративный страховщик, мы будем активно применять все современные инструменты коммуникации. Именно поэтому было принято решение создать новую площадку на базе социальной сети».

Источник: [Википедия страхования](#) , 29.04.13