

В 2011 году банковский канал продаж страховых услуг выступает основным драйвером роста премий по таким видам как страхование жизни, страхование от несчастных случаев, КАСКО (совместно с автосалонами) и страхование имущества.

Вместе с тем, структура банковского канала продаж полисов и подходы к их организации в посткризисном периоде существенно изменились, в первую очередь, из-за различной динамики по кредитам. На страховом рынке появились новые вопросы по конкурентной среде в банковском канале продаж:

- Чем обусловлен взрывообразный рост рынка страхования заемщиков при их видимом добровольном характере? Каковы особенности регионального страхования заемщиков?
- Почему не растет рынок ипотечного страхования при увеличении объемов ипотечного кредитования? Кому из конкурентов удалось нарастить портфель ипотечного страхования и за счет каких факторов?
- Успешно ли развивается страхование банковских карт и рисков, связанных с их использованием? Каковы перспективы рынка страхования банковских карт и по каким продуктам?
- Получили ли развитие программы страхования заемщиков кредитов на покупку товара в торговых центрах? Какие страховщики практикуют «товарное» страхование?
- Удалось ли банковскому каналу продаж КАСКО выйти на докризисные объемы? Каковы показатели конкурентов в данном секторе?
- В какую сторону произошел сдвиг структуры банковского канала продаж в 2010 году? Прогноз объема и структуры банковского канала на 2014 год?

Ответы на эти и многие другие вопросы можно найти в маркетинговом исследовании «Страхование через банки в 2010-2011 гг: заемщики, ипотека, КАСКО, банковские карты и иные виды», подготовленном проектом «Страховой маркетинг».

В исследовании «Страхование через банки в 2010-2011 гг: заемщики, ипотека, КАСКО, банковские карты и иные виды», описаны следующие блоки уникальной информации:

1. Приведена структура банковского канала продаж страховых услуг в 2010 году и его динамика по сравнению с предыдущим периодом. Обобщены показатели страховых компаний-конкурентов в банковском канале.
2. Изучен рынок ипотечного страхования: показатели, особенности и перспективы развития, деятельность страховщиков конкурентов.
3. Описаны особенности и объемы продаж полисов страхования имущества физических лиц через банковский канал.
4. Оценены объемы продаж в 2010 году полисов КАСКО через банковский канал продаж.
5. Подробно рассмотрен рынок страхования заемщиков потребительских кредитов: объемы в целом, структура по видам, показатели конкурентов, программы, особенности позиционирования, региональные аспекты.
6. Изучен рынок личного страхования владельцев кредитных карт.
7. Описаны программы страхования банковских карт и рисков, связанных с их использованием, предложения по личному страхованию владельцев дебетовых карт.
8. Рассмотрен рынок страхования владельцев депозитов в банках.
9. Изучены программы личного страхования, продвигаемые через банки и не связанные с банковскими услугами.
10. Измерена маркетинговая активность страховщиков при продвижении услуг через

банковский канал продаж.

11. Составлен прогноз развития банковского канала до 2014 года.

Маркетинговое исследование «Страхование через банки в 2010-2011 гг: заемщики, ипотека, КАСКО, банковские карты и иные виды» комплексно описывает банковский канал продаж и может быть интересно различным группам специалистов в страховых компаниях:

- руководителям при стратегическом планировании развития страховой компании;
- маркетологам для оценки банковского канала продаж, емкости охвата компанией и положения конкурентов;
- специалистам подразделения по развитию банковских продаж страховых услуг;
- специалистам по разработке и продажам программ страхования жизни и страхования от несчастных случаев через банки;
- специалистам по разработке и продажам программ страхования имущества (типовых полисов, страхования банковских карт и прочих) через банки.

Также маркетинговое исследование будет полезно руководителям и специалистам банков, отвечающих за развитие продаж компаний-партнеров, в первую очередь, страховых услуг для изучения общих объемов и показателей по отдельным банкам – конкурентам.

Исследование представлено на **110 страницах**, содержит **10 разделов** и **111 таблиц и рисунков** (диаграмм).

Стоимость исследования:

68000 (шестьдесят восемь тысяч) рублей

Формат предоставления исследования:

В печатном виде (типографский тираж)

Временная характеристика:

В исследовании представлена информация по состоянию на март 2011 года

Методология исследования:

Анализ показателей продаж различных видов страхования через банковский канал производился на основании собственной информации «Страхового маркетинга», собранной по ведущим страховым компаниям в ходе официальных и неофициальных запросов.

Изучение условий получения кредитов наличными и кредитных карт (потребительских кредитов) и связанных с ними программами страхования заемщиков в Москве и регионах проводилось методом «таинственного заемщика» в отделениях банков.

Аналогичным образом изучались условия получения кредита на покупку товара в торговых центрах (электроника и бытовая техника) в Москве и регионах.

Анализ маркетинговой активности в сегменте продаж страховых услуг через банковский канал производился на основании информации, размещенной в открытых источниках.

Модель развития сегмента продаж услуг различных видов страхования через

банковский канал построена с применением трендового и долевого методов.

Структура исследования

Цель, задачи и методология исследования

1. Общая характеристика продаж страховых услуг через банки в 2008-2010 гг
2. Продажи полисов автострахования через банки в 2008-2010 гг
3. Продажи полисов страхования имущества физических лиц через банки в 2008-2010 гг
- 4 Страхование заемщиков банков в 2008-2010 гг
 - 4.1 Общие показатели страхования заемщиков в 2008-2010 гг
 - 4.2 Показатели и программы страхования заемщиков потребительских кредитов и кредитов наличными
 - 4.2.1 Общая характеристика программ страхования заемщиков потребительских кредитов и кредитов наличными
 - 4.2.2 Программы страхования заемщиков кредитов наличными и потребительских кредитов в «Альфа-Банке»
 - 4.2.3 Программы страхования заемщиков кредитов наличными в «Сбербанке»
 - 4.2.4 Программы страхования заемщиков кредитов наличными в «Росбанке»
 - 4.2.5 Программы страхования заемщиков кредитов наличными в банке «ВТБ24»
 - 4.2.6 Программы страхования заемщиков кредитов наличными в банке «Русский Стандарт»
 - 4.2.7 Программы страхования заемщиков кредитов наличными в «Ситибанке»
 - 4.2.8 Программы страхования заемщиков кредитов наличными в «Райффайзенбанке»
 - 4.2.9 Программы страхования заемщиков кредитов наличными в «Кредит Европа Банк»
 - 4.2.10 Программы страхования заемщиков кредитов наличными в «Банке Москвы»
 - 4.2.11 Программы страхования заемщиков кредитов наличными в банке «ТРАСТ»
 - 4.2.12 Программы страхования заемщиков кредитов наличными в банке «Уралсиб»
 - 4.2.13 Программы страхования заемщиков кредитов наличными в банке «БСЖВ»
 - 4.2.14 Программы страхования заемщиков кредитов наличными в банке «Хоум Кредит Банка»
 - 4.2.15 Программы страхования заемщиков кредитов наличными в банке «Русь-Банка»
 - 4.2.16 Программы страхования заемщиков кредитов наличными в банке «Ренесанс Кредит»
 - 4.2.17 Программы страхования заемщиков кредитов наличными в банке «ОПТ Банк»
 - 4.2.18 Программы страхования заемщиков кредитов наличными в банке «ЮниКредит Банк»
 - 4.2.19 Программы страхования заемщиков кредитов наличными в банке «БНП Париба»
 - 4.2.20 Программы страхования заемщиков кредитов наличными в «Промсвязбанке»
 - 4.3 Программы страхования заемщиков кредитов на покупку товаров в торговых точках в 2010 году
 - 4.4. Программы страхования заемщиков автокредитов в 2010 году
5. Показатели и программы страхования банковских карт и их владельцев в 2010 году
 - 5.1 Программы страхования банковских карт и рисков при их использовании
 - 5.1.1 Общая характеристика программ страхования банковских карт и рисков при их использовании
 - 5.1.2 Программы страхования банковских карт в «Альфа-Банке»
 - 5.1.3 Программы страхования банковских карт в «Росбанке»

- 5.1.4 Программы страхования банковских карт в банке «ВТБ24»
- 5.1.5 Программы страхования банковских карт в «Ситибанке»
- 5.1.6 Программы страхования банковских карт в «Райффайзенбанке»
- 5.1.7 Программы страхования банковских карт в банке «БСЖВ»
- 5.1.8 Программы страхования банковских карт в банке «Русский Стандарт»
- 5.2 Показатели и программы страхования владельцев кредитных карт
- 5.2.1 Общая характеристика программ страхования владельцев кредитных карт
- 5.2.2 Программы страхования владельцев кредитных карт в «Альфа-Банке»
- 5.2.3 Программы страхования жизни и здоровья владельцев кредитных карт в банке «ВТБ24»
- 5.2.4. Программы страхования владельцев кредитных карт «Ситибанка»
- 5.2.5 Программы страхования владельцев кредитных карт «Райффайзенбанка»
- 5.3 Программы страхования путешественников для владельцев банковских карт (и иных клиентов)
- 6. Ипотечное страхование в 2010 году
- 7. Программы страхования для владельцев депозитов в 2010 году
- 8. Накопительные и иные программы страхования, не связанные с банковскими услугами
- 8.1 Общая характеристика программ страхования, не связанных с банковскими услугами
- 8.2 Программы страхования, предлагаемые через «Альфа-Банк», не связанные с банковскими услугами
- 8.3 Программы страхования, предлагаемые через «Русский Стандарт», не связанные с банковскими услугами
- 8.4 Программы страхования, предлагаемые через «Ситибанк», не связанные с банковскими услугами
- 8.5 Программы страхования, предлагаемые через «Райффайзенбанк», не связанные с банковскими услугами
- 8.6 Программы страхования, предлагаемые через банк «БНП Париба», не связанные с банковскими услугами
- 9. Маркетинговая активность на рынке страхования через банки в 2010 году
- 10. Прогноз развития рынка страхования через банки на 2011-2014 гг

Таблицы и рисунки исследования

К разделу 1 (4 таблицы и рисунка)

- Таб.1.1 Премии по различным видам страхования через банковский канал в 2010 году
- Рис.1.1 Структура банковских продаж страховых услуг через банки в 2010 году
- Таб.1.2 Динамика структуры банковских продаж по видам страхования в 2008-2010 гг
- Таб.1.3 Премии за счет физических лиц и доли ведущих страховщиков в канале банковских продаж в 2010 году (экспертная оценка)

К разделу 2 (7 таблиц и рисунков)

- Таб.2.1 Премии по «кредитным» автомобилям в сборах по добровольному автострахованию (КАСКО) в 2010 году ведущих страховых компаний
- Таб.2.2 Доли ведущих страховщиков на рынке «кредитных» автомобилей по добровольному автострахованию (КАСКО) в 2010 году
- Таб.2.3 Премии по КАСКО, собираемые в рамках автокредитования 20 ведущим банкам, в 1 полугодии 2010 года

Рис. 2.1 Доли ведущих банков в банковском канале продаж полисов КАСКО в 2010 году
Таб.2.4 Динамика долей ведущих банков в банковском канале продаж полисов КАСКО в 2010-2011 гг

Таб.2.5 Емкость банковского канала продаж КАСКО, охватываемая ведущими страховщиками, в 2010 году

Таб.2.6 Взаимодействие страховщиков и ведущих банков по автокредитованию в 2010 году

К разделу 3 (3 таблицы и рисунка)

Таб.3.1 Ведущие страховщики в сегменте страхования имущества физических лиц через банки в 2010 году

Рис. 3.1 Доли ведущих страховщиков в сегменте страхования имущества физических лиц через банки в 2010 году

Таб.3.2 Условия экспресс-программ страхования квартир «Компании банковского страхования»

К разделу 4 (39 таблиц и рисунков)

Рис.4.1.1 Структура рынка страхования заемщиков по видам страхования в 2010 году

Таб.4.1.1 Динамика премий ведущих страховщиков в банковском канале продаж на рынке страхования жизни в 2008-2010 гг (экспертная оценка)

Таб.4.1.2 Динамика премий ведущих страховщиков в банковском канале продаж на рынке страхования от несчастных случаев в 2009-2010 гг (экспертная оценка)

Таб.4.1.3 Динамика сводных премий (жизнь + н/с) ведущих страховщиков в банковском канале продаж в 2009-2010 гг (экспертная оценка)

Рис.4.1.2 Доли ведущих страховщиков на рынке страхования заемщиков в 2010 году

Таб.4.1.3 Динамика долей ведущих страховщиков на рынке страхования заемщиков в 2009-2010 гг (экспертная оценка)

Рис.4.1.3 Структура рынка страхования заемщиков по видам банковских кредитов

Таб.4.2.1.1 Характер страхования заемщиков кредитов в банках при проведении «таинственного покупателя» (Москва и регионы)

Таб.4.2.1.2 Тарифы по страхованию заемщиков кредитов в банках

Таб.4.2.1.3 Условия оплаты взносов при страховании заемщиков кредитов в банках

Таб.4.2.1.4 Характер программы страхования заемщиков кредитов в банках

Таб.4.2.1.5 Страховые риски по программам страхования заемщиков кредитов

Таб.4.2.2.1 Программа страхования жизни и здоровья заемщиков кредитов наличными в Альфа-Банке

Таб.4.2.2.2 Программа страхования заемщиков кредитов наличными в Альфа-Банке от потери работы

Таб.4.2.2.3 Программа страхования жизни заемщиков потребительских кредитов в Альфа-Банке

Таб.4.2.3.1 Программа страхования заемщиков потребительских кредитов в ОАО «Сбербанк»

Таб.4.2.4.1 Программа страхования жизни и здоровья заемщиков кредитов наличным в «Росбанке»

Таб.4.2.5.1 Программа страхования жизни и здоровья заемщиков кредитов наличными в банке «ВТБ 24»

Таб.4.2.6.1 Программа страхования жизни и здоровья заемщиков кредитов наличными и потребительских кредитов в банке «Русский Стандарт»

Таб.4.2.7.1 Программа страхования жизни и здоровья заемщиков кредитов в «Ситибанке»

Таб.4.2.8.1 Программа страхования жизни и здоровья заемщиков потребительских кредитов в «Райффайзенбанке»

Таб.4.2.9.1 Программа страхования от несчастных случаев заемщиков кредитов и держателей кредитных карт в «Кредит Европа Банке»

Таб.4.2.10.1 Программа страхования жизни и заемщиков кредитов наличными в «Банке Москвы»

Таб.4.2.11.1 Программа страхования жизни и здоровья заемщиков кредитов наличными в банке «Траст»

Таб.4.2.12.1 Программа страхования жизни и здоровья заемщиков кредитов наличными в банке «Уралсиб»

Таб.4.2.13.1 Программа страхования жизни и здоровья заемщиков кредитов и держателей кредитных карт в «БСЖВ»

Таб.4.2.14.1 Программа страхования жизни и здоровья заемщиков кредитов в банке «Хоум Кредит»

Таб.4.2.15.1 Программа страхования жизни и здоровья заемщиков кредитов наличными в «Русь-Банке»

Таб.4.2.16.1 Программа страхования жизни и здоровья заемщиков кредитов наличными в банке «Ренессанс Кредит»

Таб.4.2.17.1 Программа страхования жизни и здоровья заемщиков кредитов наличными в банке «ОПТ Банк»

Таб.4.2.18.1 Программа страхования жизни и здоровья заемщиков кредитов наличными в банке «ЮниКредит Банк»

Таб.4.2.19.1 Программа страхования жизни и здоровья заемщиков кредитов наличными в банке «БНП Париба»

Таб.4.2.20.1 Программа страхования жизни и здоровья заемщиков кредитов наличными в «Промсвязьбанке»

Таб.4.3.1 Страхование заемщиков при потребительском кредитовании (покупке товара) в торговых точках Москвы и регионов

Таб.4.3.2 Тарифы по страхованию заемщиков при потребительском кредитовании (покупке товара)

Таб.4.3.3 Тарифы по страхованию заемщиков при потребительском кредитовании (покупке товара)

Таб.4.4.1 Программа страхования жизни и здоровья заемщиков автокредитов в банке «Росбанк»

Таб.4.4.2 Программа страхования жизни и здоровья заемщиков автокредитов в банке «Русфинанс Банк»

Таб.4.5.1 Сравнение обязательности программ страхования заемщиков банковских кредитов в регионах и в Москве

Таб.4.5.2 Сравнение обязательности программ страхования заемщиков при потребительском кредитовании (покупке товара) в торговых точках Москвы и регионов

К разделу 5 (31 таблица)

- Таб.5.1.1.1 Программы страхования банковских карт и их владельцев
- Таб.5.1.1.2 Риски по программам страховой защиты банковских карт
- Таб.5.1.1.3 Страховые суммы и премии по программам страховой защиты банковских карт
- Таб.5.1.2.1 Условия программы «Защищенная карта» и «Защищенная карта плюс» «Альфа-Банка»
- Таб.5.1.2.2 Условия программы «Карта без риска» «Альфа-Банка»
- Таб.5.1.3.1 Условия Программы страхования банковских карт «Росбанка»
- Таб.5.1.4.1 Условия программы «Защита карты» банка «ВТБ 24»
- Таб.5.1.4.2 Условия программы «Защита покупок» банка «ВТБ 24»
- Таб.5.1.5.1 Условия программы «Защита карты» «Ситибанка»
- Таб.5.1.5.2 Условия программы «Комплексная защита карты» «Ситибанка»
- Таб.5.1.6.1 Условия программы «Карта без риска +» «Райффайзенбанка»
- Таб.5.1.7.1 Условия Программы страхования банковских карт «Дефанс» банка «БСЖВ»
- Таб.5.1.8.1 Условия программы страхования банковских карт «Защита от мошенничества» банка «Русский Стандарт»
- Таб.5.1.8.2 Условия программы страхования банковских карт «Страхование личных вещей» банка «Русский Стандарт»
- Таб.5.2.1.1 Программы страхования владельцев кредитных карт ведущих банков в 2010 году
- Таб.5.2.1.2 Тарифы по программам страхования владельцев кредитных карт ведущих банков в 2010 году
- Таб.5.2.1.3 Риски по программам страхования владельцев кредитных карт ведущих банков в 2010 году
- Таб.5.2.1.4 Характер программ страхования владельцев кредитных карт ведущих банков в 2010 году
- Таб.5.2.2.1 Коллективная программа страхования жизни держателей кредитных карт в Альфа-Банке
- Таб.5.2.2.2 Индивидуальная программа страхования жизни держателей кредитных карт в Альфа-Банке
- Таб.5.2.3.1 Программа страхования жизни и здоровья владельцев кредитных карт в банке «ВТБ 24»
- Таб.5.2.4.1 Программа страхования жизни и здоровья держателей кредитных карт «Ситибанка»
- Таб.5.2.4.2 Программа страхования жизни и здоровья владельцев кредитной линии дебетовых карт «Ситибанка»
- Таб.5.2.5.1 Программа страхования жизни и здоровья держателей кредитных карт в «Райффайзенбанке»
- Таб.5.3.1 Специальные программы страхования путешественников, предлагаемые через банки
- Таб.5.3.2 Страховые суммы и премии по специальным программам страхования путешественников, предлагаемым через банки
- Таб.5.3.3 Страховые риски по специальным программам страхования путешественников, предлагаемым через банки
- Таб.5.3.4 Условия программы «Альфа-Тур» в «Альфа-Банке»
- Таб.5.3.5 Условия программы «Страхование путешественников» «Ситибанка»

Таб.5.3.6 Условия Программы страхования путешествующих для клиентов банка «БСЖВ»

Таб.5.3.7 Условия Программы страхования путешествующих для клиентов «Сбербанка»

К разделу 6 (4 таблицы)

Таб.6.1 Премии ведущих страховщиков по ипотечному страхованию в 2010 году

Рис. 6.1 Структура рынка ипотечного страхования по видам в 2010 году

Таб.6.2 Взаимодействие банков и страховых компаний в рамках ипотечного кредитования в 2010 году

Таб.6.3 Доли ведущих страховщиков в охвате банковского канала продаж на рынке ипотечного страхования в 2010 году

Таб.6.4 Виды страхования, рекомендуемые банками в рамках ипотечного страхования, в 2010 году и последствия отказа от них

К разделу 7 (3 таблицы)

Таб.7.1 Условия программы «Защищенный депозит» «Альфа-Банка»

Таб.7.2 Условия программы «Конфиданс» банка «БСЖВ»

Таб.7.3 Условия программы «Двойная защита» «Промсвязьбанка»

К разделу 8 (17 таблицы)

Таб.8.1.1 Программы страхования от несчастных случаев, не связанные с банковскими услугами

Таб.8.1.2 Страховые суммы и взносы по программам страхования от несчастных случаев, не связанным с банковскими услугами

Таб.8.1.3 Программы накопительного страхования жизни, продвигаемые через банки

Таб.8.2.1 Условия программы «Альфа-Талисман» «Альфа-Банка»

Таб.8.2.2 Условия программы «Детский счет» «Альфа-Банка»

Таб.8.2.3 Условия программы «Пенсионный счет» «Альфа-Банка»

Таб.8.3.1 Условия программы «Первая помощь» банка «Русский стандарт»

Таб.8.3.2 Условия программы «Осторожно дети» банка «Русский стандарт»

Таб.8.4.1 Условия Сити накопительная программа «Дети»

Таб.8.4.2 Условия Сити накопительная программа «Комфорт», «Премиум»

Таб.8.4.3 Условия программы «Сити защита от несчастного случая» «Ситибанка»

Таб.8.5.1 Условия программы «Защита бюджета» «Райффайзенбанка»

Таб.8.5.2 Условия программ накопительного страхования «Райффайзенбанка»

Таб.8.6.1 Условия программы «Все будет хорошо» банка «БНП Париба»

Таб.8.6.2 Условия программы «Моя семья» и «Моя семья+» банка «БНП Париба»

Таб.8.6.3 Условия программы «Мои родители» и «Мои родители+» банка «БНП Париба»

Таб.8.6.4 Условия программы «Мой ребенок» и «Мой ребенок+» банка «БНП Париба»

К разделу 9 (1 таблица)

Таб.9.1 Скидки держателям банковских карт «Райффайзенбанка» в компании «Югория»

К разделу 10 (2 таблицы и рисунка)

Таб.10.1 Прогноз развития банковского канала продаж страховых услуг за счет

физических лиц на 2011-2014 гг

Рис.10.1 Структура банковского канала продаж за счет физических лиц по видам страхования в 2014 году